PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación:**
  CONTEXTUALIZACIÓN DEL TURISMO PARA EL DESARROLLO LOCAL

- **Código del Programa de Formación:**
  13530520

- **Competencia:**
  PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.

- **Resultados de Aprendizaje:**

✓ PROPONER LÍNEAS DE ACCIÓN ENFOCADAS AL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE ACUERDO CON LAS OPORTUNIDADES ANALIZADAS Y LOS PROCESOS DE PLANIFICACIÓN LOCAL.

✓ IDENTIFICAR POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LA LOCALIDAD BASADO EN LAS TENDENCIAS INTERNACIONALES Y NACIONALES

✓ RECONOCER LOS COMPONENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO TENIENDO EN CUENTA LAS CARACTERÍSTICAS DEL DESTINO.

✓ CORROBORAR LAS INICIATIVAS ESTRATÉGICAS, ARTICULANDO LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO

- **Duración de la Guía de Aprendizaje (horas):**
  100 Horas

2. PRESENTACIÓN

Estimado aprendiz, bienvenido al curso **“Contextualización del turismo para el desarrollo local”**

A partir de este momento, te invitamos a participar activamente en este proceso formativo con compromiso, reflexión y apertura al diálogo.

En este recorrido, no solo aprenderás a diseñar e implementar propuestas de solución a conflictos interpersonales en equipos de trabajo, sino que también desarrollarás habilidades clave en negociación, comunicación efectiva y toma de decisiones.

Más allá del conocimiento técnico, este curso te permitirá integrar el saber, el saber hacer y el ser, promoviendo estrategias para gestionar conflictos de manera efectiva y fortalecer la armonía en los entornos laborales.

Fomentaremos el aprendizaje colaborativo, en el que el crecimiento del grupo será tan importante como el desarrollo individual. A través de metodologías activas, estudios de caso y simulaciones, tendrás la oportunidad de analizar situaciones reales, construir propuestas de solución viables y evaluar su impacto en los equipos de trabajo.

Estamos emocionados de acompañarte en este proceso y seguros de que, a medida que avances, desarrollarás una mirada crítica y estratégica para la gestión de conflictos, impulsando ambientes laborales más productivos, respetuosos y alineados con los principios de trabajo en equipo.

¡Demos juntos el primer paso hacia la identificación de las posibilidades que se pueden dar en el territorio.!

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividades de reflexión inicial:

Descripción de la actividad:

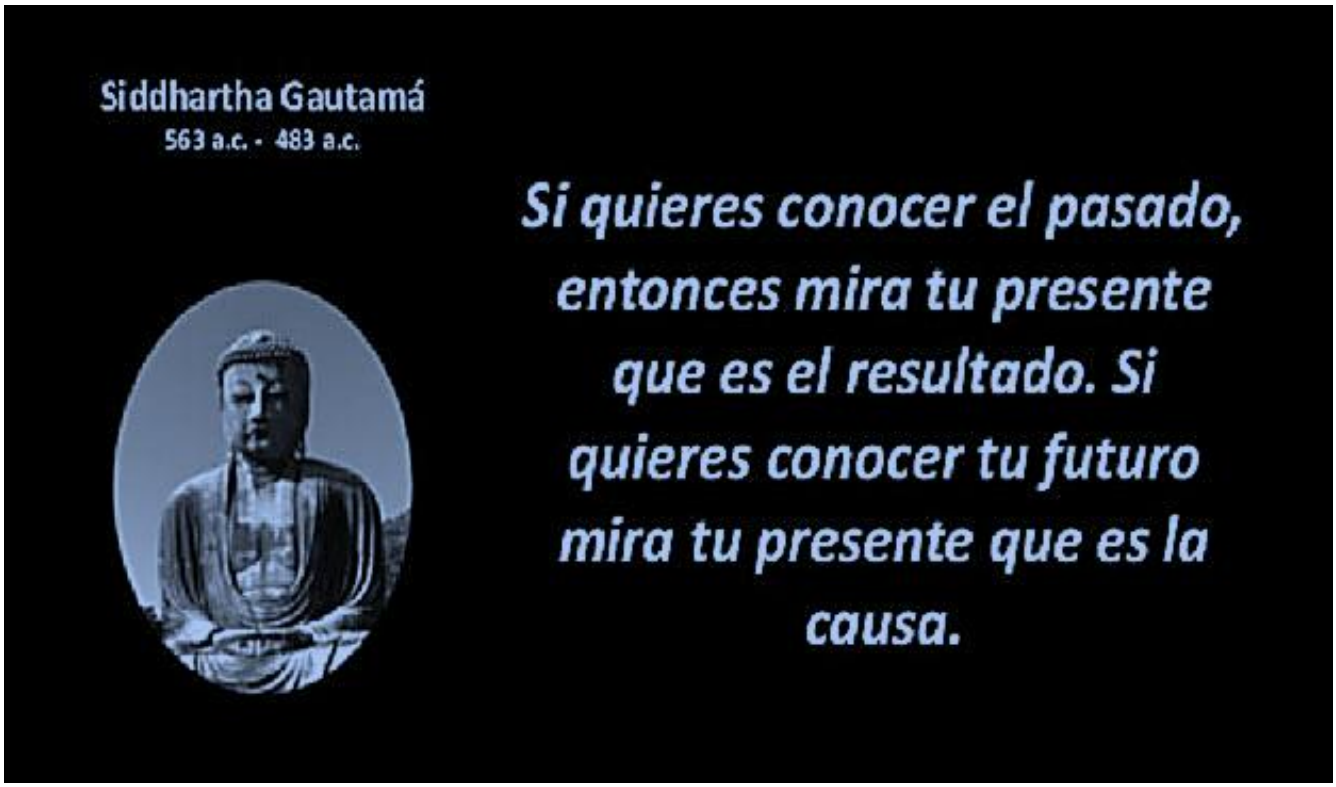
Estimado aprendiz, esta actividad tiene como objetivo despertar tu interés y curiosidad sobre la historia del turismo , al mismo tiempo que exploramos juntos tus conocimientos previos y expectativas respecto a este tema.

La dinámica se centrará en la presentación de una imagen con una frase y el desarrollo de unas preguntas, diseñadas para generar una conexión emocional con la importancia de la historia a travez del tiempo y las problemáticas que se desarrollan entorno a está actividad:

Te invitamos a reflexionar sobre las siguientes preguntas:

- ¿Qué nos convoca hoy aquí?
- ¿Por qué decidiste inscribirte en este curso?
- ¿Cuáles son tus expectativas de formación?
- ¿Por qué crees importante conocer la historia del turismo?
- ¿Cómo voy a aplicar los conocimientos adquiridos en este curso?
- ¿Cuándo viajas hay impacto positivo o negativo en este territorio?

Tu participación activa y reflexión serán clave para conectar tus experiencias con los objetivos del curso, ayudándote a construir un aprendizaje significativo y práctico.



Descripción de la actividad: Observe la imagen y responda.

Ambiente requerido: Ambiente virtual

Estrategias o técnicas didácticas activas: Proyección de video sobre la historia del turismo https://youtu.be/qQ7fvY83IT4?si=G5ZAMQJHZ-SUKhc3

Material de apoyo visual (imágenes, videos cortos) sobre la historia del turismo.

Estrategias o técnicas didácticas activas:

Se aplicará una **metodología participativa** para identificar **percepciones, conocimientos previos y expectativas** sobre la temática del turismo. Esto permitirá reconocer los retos y oportunidades que podrían surgir durante el proceso de formación.

Algunas de las metodologías que podrá utilizar el instructor en este ejercicio son:

✅ **Lluvia de ideas**: Los participantes compartirán sus conocimientos, experiencias y percepciones sobre el turismo, su experiencia y relación con esté.
✅ **Puesta en común**: Se fomentará la participación activa, escuchando las perspectivas y vivencias de todos los aprendices.
✅ **Debate guiado**: Se promoverá la discusión abierta sobre cómo la historia del turismo ha

evolucionado y la importancia de este en la economía mundial.

Materiales de formación:
Papel y bolígrafos para cada participante.

Material de apoyo:
Plataforma Zoom donde se llevará a cabo el encuentro, Internet, Presentación, aula física de reunión de los aprendices.
Youtube

Duración de la actividad: 4 horas.

💡 **Esta actividad servirá como punto de partida para conectar los conocimientos previos de los aprendices con los temas clave del curso, asegurando un proceso de aprendizaje reflexivo y aplicado.** 🚀

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje se llevará a cabo en dos fases:

- **Fase 1: Socialización de conceptos básicos**

El instructor presentará por medio de diapositivas la descripción de cada concepto del curso, proporcionando una visión clara de la ruta de aprendizaje. Esta socialización permitirá que los participantes comprendan cómo se estructuran las actividades y qué competencias se fortalecerán a lo largo del curso.

HISTORIA DEL TURISMO

Con el desplazamiento de las primeras comunidades de seres humanos en la historia, conocidos como Nómadas, nace lo que hoy en día entendemos como turistas. En un principio, se realizaban viajes motivados por la búsqueda de mejores condiciones de vida o por factores naturales; actualmente, lo que impera, es el deseo de conocer.

La evolución del turismo ha estado ligada a la del ser humano, como si el desarrollo de uno, dependiera del otro, conforme avanzamos en el tiempo, se ha ido entendiendo la importancia que esta industria representa para la humanidad.

En la actualidad, el turismo representa para muchos países, la actividad fundamental con la que buscan el desarrollo económico, social y cultural de su población. Pero para llegar a este punto se ha tenido que ir paso a paso en la historia. Por esta razón, te presentamos los 15 sucesos que modificaron la historia del turismo.

Descripción de la actividad: Conceptos básicos de turismo y sostenibilidad

Turista (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

Turismo: Turismo se refiere a la actividad de los visitantes.

Turismo de aventura: El turismo de aventura es un tipo de turismo que normalmente tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos y tiende a asociarse con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza. Esta experiencia puede implicar algún tipo de riesgo real o percibido y puede requerir un esfuerzo físico y/o mental significativo.

El turismo de aventura incluye por lo general actividades al aire libre como el alpinismo, el montañismo, el « puenting », la escalada, el rafting, el piragüismo, la navegación en kayak, el barranquismo, la bicicleta de montaña, el senderismo o el buceo. Hay también algunas actividades de turismo de aventura que pueden practicarse en espacios cerrados.

Turismo de bienestar: El turismo de bienestar es un tipo de actividad turística que aspira a mejorar y equilibrar los ámbitos principales de la vida humana, entre ellos el físico, el mental, el emocional, el ocupacional, el intelectual y el espiritual. La motivación primordial del turista de bienestar es participar en actividades preventivas, proactivas y de mejora del estilo de vida, como la gimnasia, la alimentación saludable, la relajación, el cuidado personal y los tratamientos curativos.

Turismo costero, marítimo y de aguas interiores: El turismo costero se refiere a actividades turísticas que tienen su base en tierra costera, como la natación, el surf, tomar el sol y otras actividades costeras de ocio, recreo y deporte que tienen lugar a orillas de un mar, un lago o un río. La proximidad a la costa es también una condición para los servicios e instalaciones que dan apoyo al turismo costero.
El turismo marítimo se refiere a actividades que tienen su base en el mar, como los cruceros, la navegación en yates o barcos y los deportes náuticos, e incluye sus respectivos servicios e infraestructuras en tierra.
El turismo de aguas interiores se refiere a actividades turísticas como los cruceros, la navegación en yates o barcos y los deportes náuticos que tienen lugar en entornos con influencia del agua, situados dentro de las fronteras terrestres, e incluyen lagos, ríos, pozas, arroyos, aguas subterráneas, manantiales, ríos subterráneos y otros entornos agrupados tradicionalmente como aguas interiores.

Turismo cultural: El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/ productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico. Estos atractivos/productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la

literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones.

Turismo deportivo: El turismo deportivo es un tipo de actividad turística que se refiere a la experiencia viajera del turista que o bien observa como espectador, o bien participa activamente, en un evento deportivo que implica por lo general actividades comerciales y no comerciales de naturaleza competitiva.

Turismo educativo: El turismo educativo cubre aquellos tipos de turismo que tienen como motivación primordial la participación y experiencia del turista en actividades de aprendizaje, mejora personal, crecimiento intelectual y adquisición de habilidades. El turismo educativo representa un amplio espectro de productos y servicios relacionados con los estudios académicos, las vacaciones para potenciar habilidades, los viajes escolares, el entrenamiento deportivo, los cursos de desarrollo de carrera profesional y los cursos de idiomas, entre otros.

Turismo gastronómico: El turismo gastronómico es un tipo de actividad turística que se caracteriza por el hecho de que la experiencia del visitante cuando viaja está vinculada con la comida y con productos y actividades afines. Además de experiencias gastronómicas auténticas, tradicionales y/o innovadoras, el turismo gastronómico puede implicar también otras actividades afines tales como la visita a productores locales, la participación en festivales gastronómicos y la asistencia a clases de cocina.
El enoturismo, como un subtipo del turismo gastronómico, se refiere al turismo cuya motivación es visitar viñedos y bodegas, realizar catas, consumir y/o comprar vino, a menudo en el lugar en que se produce o en sus cercanías.

Turismo médico: El turismo médico es un tipo de actividad turística que implica la utilización de recursos y servicios de curación médica (tanto invasivos como no invasivos) con base empírica. Puede incluir el diagnóstico, el tratamiento, la cura, la prevención y la rehabilitación.
Turismo de montaña: El turismo de montaña es un tipo de actividad turística que tiene lugar en un espacio geográfico definido y delimitado como son las colinas o montañas, con características y atributos inherentes a un determinado paisaje, una topografía, un clima, una biodiversidad (flora y fauna) y una comunidad local. Engloba un amplio espectro de actividades de ocio y deporte al aire libre.

Turismo de negocios (relacionado con la industria de reuniones): El turismo de negocios es un tipo de actividad turística en la que los visitantes viajan por un motivo específico profesional y/o de negocio a un lugar situado fuera de su lugar de trabajo y residencia con el fin de asistir a una reunión, una actividad o un evento. Los componentes clave del turismo de negocios son las reuniones, los viajes de incentivos, los congresos y las ferias.
El término « industria de reuniones », en el contexto del turismo de negocios, reconoce la naturaleza industrial de esas actividades.

Turismo rural: El turismo rural es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés.

Turismo de salud: El turismo de salud cubre aquellos tipos de turismo que tienen como motivación primordial la contribución a la salud física, mental y/o espiritual gracias a actividades médicas y de bienestar que incrementan la capacidad de las personas para satisfacer sus propias necesidades y funcionar mejor como individuos en su entorno y en la sociedad.

Ecoturismo: El ecoturismo es un tipo de actividad turística basado en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local.
El ecoturismo incrementa la sensibilización con respecto a la conservación de la biodiversidad, el entorno natural y los bienes culturales, tanto entre la población local como entre los visitantes, y requiere procesos de gestión especiales para minimizar el impacto negativo en el ecosistema.

Destino (destino principal de un viaje): El destino principal de un viaje turístico se define como el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje (RIET 2008, párr. 2.31). Véase también motivo de un viaje turístico.

Destino turístico: Un destino turístico es un espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar. Es una agrupación (en una misma ubicación) de productos y servicios, y de actividades y experiencias, en la cadena de valor del turismo, y una unidad básica de análisis del sector. Un destino incorpora a distintos agentes y puede extender redes hasta formar destinos de mayor magnitud.
Es además inmaterial, con una imagen y una identidad que pueden influir en su competitividad en el mercado.

Producto turístico: Un producto turístico es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital.

Ambiente requerido: Ambiente virtual

Estrategias o técnicas didácticas activas: Presentación en power point, los estudiantes leen y reflexionan sobre cada termino.

Materiales de formación: Computador, Celular, Internet.

Material de apoyo: https://youtu.be/8YoG478ksiA?si=8zWPK25pH_kdiDPF

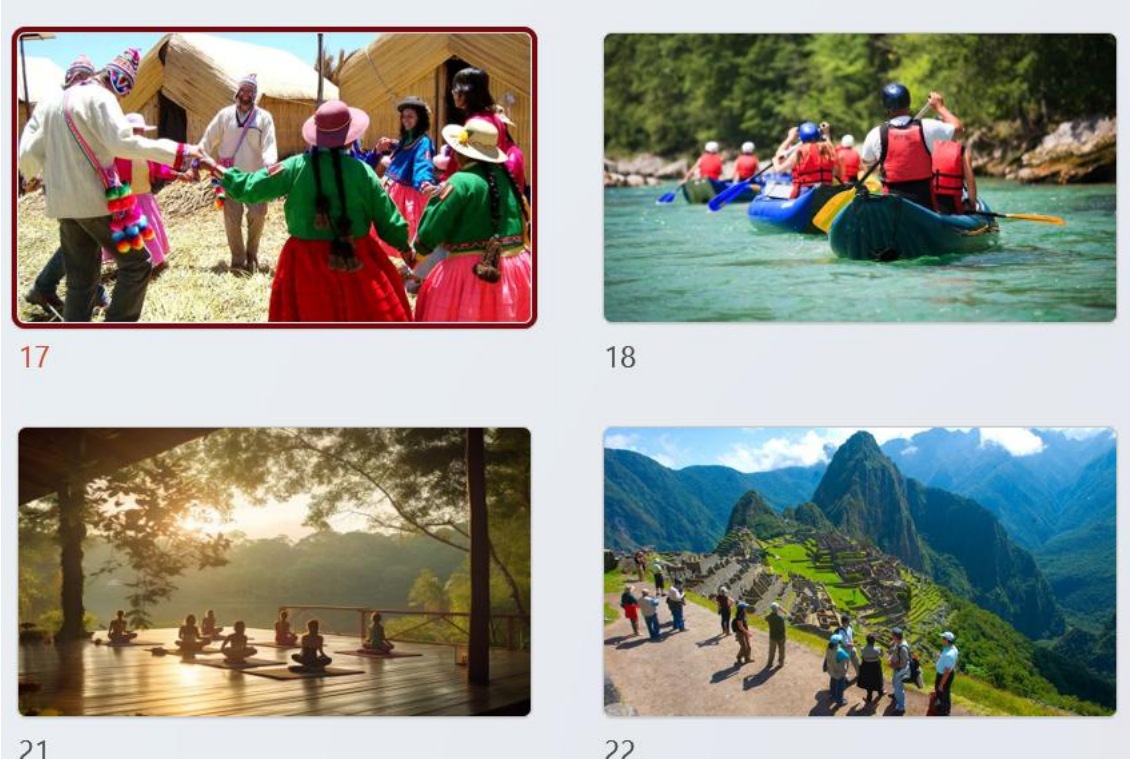
Duración de la actividad: 10 horas.

En caso de ser necesario, el instructor podrá realizar ajustes en la estructura del contenido para alinearlo mejor con las expectativas y necesidades del grupo.

3.3 Actividades de apropiación:

3.3.1 Estimado aprendiz, en esta sección abordarás la aplicación de los conceptos adquiridos de una manera más práctica. A través de un enfoque experiencial, reflexivo y práctico, te enfrentarás a desafíos que pondrán a prueba tu capacidad de analizar, identificar y definir cada imagen según el tipo de turismo que se este llevando a cabo.
Tambien reconocerás la importancia de la actividad turística a nivel nacional e internacional.
Identificaras los beneficios e impactos de la actividad turística.
Podras describir las funciones de los prestadores de servicios turísticos y la importancia que tiene obtener el registro nacional de turismo.

Descripción de la actividad: Según el contenido visto anteriormente visualiza las siguientes imágenes e indicar que tipo de turismo es y porque?





19



20

Ambiente requerido: Ambiente virtual

Estrategias o técnicas didácticas activas: Presentación en power point, imágenes ilustrativas.

Materiales de formación: Computador, Celular, Internet.

Material de apoyo: Imágenes evocando diferentes tipos de turismo

Duración de la actividad: 10 horas.

3.3.2 **Descripción de la actividad:**

Trabajaremos en las siguientes temáticas:
Describiremos las características del producto turístico colombiano
Identificaremos el plan de ordenamiento territorial de su localidad.
Identificar el plan de desarrollo turístico de su localidad interpretar los aspectos relevantes del plan de desarrollo turístico local.
Reconocer los principales atractivos turísticos de su localidad.

DEFINICION SISTEMA TURISTICO

Un sistema turístico es un conjunto complejo e interrelacionado de elementos (turistas, destino, recursos, servicios, actores) que funcionan conjuntamente para permitir la actividad turística y generar experiencias para los visitantes, a la vez que influyen y son influenciados por su entorno (económico, social, cultural, ambiental).

Elementos fundamentales del sistema turístico:

- **Demanda Turística**
- **Oferta Turística**
- **Comunidad Receptora**

- **Actores e Instituciones**
- **Entorno Externo**

¿Cómo funciona el sistema turístico?

La importancia de un enfoque sistémico

- **Visión integral**
- **Toma de decisiones**
- **Análisis de impacto**

Ambiente requerido: Ambiente virtual

Estrategias o técnicas didácticas activas: Presentación en power point, imágenes ilustrativas.

Materiales de formación: Computador, Celular, Internet.

Material de apoyo: Imágenes y videos de apoyo sobre el contenido

Duración de la actividad: 18 horas.

3.3.3 Descripción de la actividad:

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN APLICADAS AL TURISMO

Beneficios Clave de las TIC en el Turismo

- **Mayor Visibilidad y Alcance Global**
- **Gestión Eficiente de Operaciones**
- **Empoderamiento del Viajero**
- **Personalización de la Experiencia**
- **Diferenciación y Competencia**

Ejemplos de Aplicación de las TIC en el Turismo

- **Marketing Digital:**
- **Plataformas de Reserva y Comparadores**
- **Realidad Aumentada (RA) y Realidad Virtual (RV)**

- **Internet de las Cosas (IoT)**
- **Sistemas de Información Turística**

REGISTRO DE INFORMACION DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN APLICADAS AL TURISMO

Tipos de TIC en el turismo

- Internet y redes sociales
- Sistemas de información geográfica (SIG)
- Aplicaciones móviles y plataformas digitales
- Internet de las Cosas (IoT)
- Big Data y analítica

Beneficios del uso de las TIC en el turismo

- Información accesible
- Promoción y comercialización
- Mejora de la experiencia del visitante
- Mayor competitividad
- Democratización del sector

Ejemplos de registro de información en el turismo

- Sistemas de información al visitante:
- Plataformas de e-turismo
- Bases de datos turísticas inteligentes

Ambiente requerido: Ambiente virtual

Estrategias o técnicas didácticas activas: Presentación en power point, imágenes ilustrativas.

Materiales de formación: Computador, Celular, Internet.

Material de apoyo: Imágenes evocando diferentes tipos de turismo

Duración de la actividad: 18 horas.

3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento:

3.4.1 Descripción de la actividad:

La actividad de transferencia del conocimiento es un momento crucial en el proceso formativo, donde los aprendices demuestran su capacidad para aplicar lo aprendido en un entorno simulado. En este ejercicio, los participantes deberán identificar, analizar y solucionar un taller en equipo de trabajo, poniendo en práctica sus habilidades de interpretación, búsqueda, y análisis.

TALLER

GENERALIDADES Y NORMATIVIDAD DEL SECTOR TURISTICO

1. ¿Qué significa la sigla OMT y cuáles son los objetivos de este ente?
2. ¿Qué es el Registro Nacional de turismo "RNT" y quienes deben tenerlo?
3. Según la ley 300 de 1996 ¿cuáles son los 9 principios generales de la Industria Turística?
4. Según la ley 300 de 1996 ¿qué es capacidad de carga?
5. ¿Cuáles son los principios del Código Ético Mundial para el Turismo?
6. ¿Qué es un Área Protegida y qué funciones debe cumplir?
7. Nombre la normatividad aplicable en Colombia al sector turístico.

Objetivo:

- Evaluar la capacidad del aprendiz para **desarrollar, solución y buscar** la respuesta a las preguntas propuestas, también su habilidad de interacción al momento de socializar las respuestas de las mismas.

Formato:

Los aprendices, organizados en grupos, deberán dar solución al taller, y en clase socializar con los demás compañeros sus respuestas.

Evaluación de la actividad:

Al finalizar, cada equipo **presentará un trabajo escrito con las respuestas del cuestionario.**

Ambiente requerido: Espacio de estudio para el desarrollo de la actividad.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Material de apoyo para la consulta en drive.

Materiales de formación: Computador, Internet, Cuaderno.

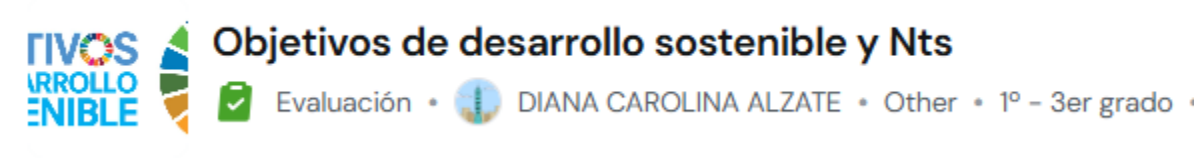
Material de apoyo: Documentación cargada a Drive para posterior consulta

Evidencias de aprendizaje: Envió de evidencias vía correo electrónico.

Duración de la actividad: 10 horas.

3.4.2 Descripción de la actividad:

Realizaremos un Quizz con preguntas sobre el contenido trabajado durante las actividades de apropiación del conocimiento



Ambiente requerido: Espacio de estudio para el desarrollo de la actividad.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Material de estudio puesto en drive para el alcance del aprendiz, material de estudio en diapositivas.

Materiales de formación: Computador, Internet, Cuaderno.

Material de apoyo: Documentación cargada a Drive para posterior consulta

Evidencias de aprendizaje: Resultado de la participación y de la evaluación diligenciada .

Duración de la actividad: 10 horas.

3.4.3 Descripción de la actividad: Realizaremos un Inventario turístico

Con el fin de reconocer los componentes del sistema turístico teniendo en cuenta las características del destino, sus potencialidades turísticas basado en las tendencias internacionales y nacionales, corroborar las iniciativas estratégicas, articulando los diferentes actores de la cadena de valor del turismo.



Ambiente requerido: Espacio de estudio para el desarrollo de la actividad.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Material de estudio puesto en drive para el alcance del aprendiz, material de estudio en diapositivas.

Materiales de formación: Computador, Internet, Cuaderno.

Material de apoyo: Documentación cargada a Drive para posterior consulta

Evidencias de aprendizaje: Resultado de la participación y de la evaluación diligenciada .

Duración de la actividad: 20 horas.

4. PLANTEAMIENTO DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE PARA LA EVALUACIÓN EN EL PROCESO FORMATIVO.

Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento: **Taller de conceptos generales de la industria turistica** **Evidencias de Desempeño:** **Evaluación mediante herramientas tecnologinas** **Evidencias de Producto:** **Elaboración de inventario turístico**	• Desarrolle las preguntas definidas en el taller, con el fin de profundizar los diferentes elementos, leyes, normatividad y defeniciones aplicados al sector turístico. • Desarrollo de Quizz propuesto durante el encuentro para fortalecer los conocimientos adquiridos. • Elaboración de Inventario turístico de la localidad, enfocándose en oportunidades y procesos para su realización.	• Identifica los direrentes conceptos turísticos • Reconoce y establece un mapa del tiempo sobre la historia del turismo • Identifica la normatividad aplicable en turismo. • Determina nivel de participación pública y privada teniendo en cuenta responsabilidades y compromisos de los actores del Turismo • Define los elementos del turismo y entiende sus características y diferencias.	• **Técnica de Valoración:** Taller generalidades y normatividad del turismo • **Instrumento:** Evidencia de la actividad propuesta • **Técnica de Valoración:** Quizz virtual • **Instrumento:** Reporte de valoración de los diferentes participantes • **Técnica de Valoración:** Presentable de inventario turistio y socialización con demás aprendices

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Recursos humanos. Conjunto de empleados de una organización o sector económico.

Recursos materiales. Conjunto de bienes que dispone una organización con el fin de cumplir sus objetivos.

Recursos naturales. Conjunto de elementos de la naturaleza

Residuo. Cualquier material que su productor o dueño considera que no tienen valor suficiente para retenerlo, pero puede ser reutilizado o reciclado.

Residuos peligrosos. Sólidos, líquidos y gases que contienen alguna sustancia que por su composición o posible mezcla pueden representar un peligro directo o indirecto para el entorno.

Residuos sólidos urbanos. Aquellos que se generan en los centros urbanos, como consecuencia de las actividades de consumo y gestión de actividades domésticas, servicios y tráfico viario.

Responsabilidad ambiental. Conjunto de acciones que pretenden mayor productividad de recursos, eficiencia ecológica, producción más limpia, gobernanza organizacional, sistemas de gestión de ciclos de vida y diseño de negocios que contemplan el cuidado del medioambiente.

Responsabilidad social corporativa. Conjunto de acciones que una organización ejecuta y comunica estratégicamente a través del discurso, tras asumir de manera voluntaria, transversal y perdurable el compromiso activo de contribuir al bienestar del entorno local y global, integrando la visión de sus grupos de interés, implicando a su esfera de influencia, garantizando la sostenibilidad de su modelo corporativo y logrando la mejora continua de sus actuaciones en materia social, ambiental y económica.

Responsabilidad social empresarial. A diferencia de la RSC, esta hace referencia a la responsabilidad social que es gestionada únicamente por las empresas, por lo que se excluye al resto de las organizaciones.

Responsabilidad social. Sensibilidad que debe tener y aplicar cualquier persona u organización respecto a las necesidades de su entorno y de la sociedad en general.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

Construya o cite documentos de apoyo para el desarrollo de la guía, según lo establecido en la guía de desarrollo curricular. (**BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA).**

- **https://www.entornoturistico.com/los-6-elementos-del-sistema-turistico/**
- https://youtu.be/qQ7fvY83IT4?si=G5ZAMQJHZ-SUKhc3
- **https://quizizz.com/admin/quiz/66e0e8414a34c404b6811d3f?source=quiz_share**
- **https://drive.google.com/drive/folders/1sx3gX_BNPwmt28UzuTK_7s5FXvAA9bGf?usp=drive_link**
- **https://slideplayer.es/slide/11806342/**
- **https://www.entornoturistico.com/los-15-sucesos-que-modificaron-la-historia-del-turismo/**
- **https://un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general- adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/**
-
- **https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo- sostenible/calidad-turistica/normas-tecnicas-sectoriales**
-
- **https://www.entornoturistico.com/los-6-elementos-del-sistema-turistico/**
-
- **https://www.pactoglobal.cl/wp-content/uploads/2023/01/Glosario-de- Desarrollo-Sostenible.pdf**

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**Diana Carolina Alzate**	**Instructor**		**21 de Octubre 2025**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					


SENA